**Comercio electrónico y publicidad digital: la dupla que está transformando los negocios**

* *En lo que va del 2021, México ha dirigido el 54% de su inversión en publicidad digital y aumentó 17% su gasto en este ramo.*
* *El 70% de las búsquedas de un producto comienzan en un e-commerce.*

Entre los muchos cambios experimentados desde el año pasado, está el hecho de que empresas, pymes, artesanos, *retailers* y más buscaron abrirse camino en la industria digital a todos los niveles. Hoy podemos ver cómo la industria publicitaria digital continúa en auge y en este contexto de aceleración se estima que 7 de cada 10 dólares invertidos en publicidad irán al mercado digital en el 2025, según eMarketer.

Durante una presentación sobre tendencias digitales en México organizada por Mercado Ads, la herramienta de publicidad digital de Mercado Libre, se difundió que Latinoamérica es un ejemplo de este cambio de inversión publicitaria: en comparación al 2020, la inversión total en publicidad subió un 11% durante el 2021; durante el mismo periodo la inversión en medios tradicionales aumentó un 8% y la publicidad digital un 15%.

Además de esas cifras, Matteo Ceurvels, Analista Senior para LATAM y España en eMarketer e Insider Intelligence, y José Maceda, Director de Mercado Ads en México, compartieron que en México aumentó 17% el gasto en publicidad digital durante este año. La distribución de la inversión fue de 54% para medios digitales, 35% para medios televisivos, 4% para radio, 4% en publicidad exterior y 3% en medios impresos.

**Un marketplace también es un medio**

Los marketplaces han sido grandes aliados en el crecimiento de las ventas digitales, sobre todo para las micro, pequeñas y medianas empresas, que han encontrado en ellos la forma de digitalizar e incluso mantener sus negocios. Según un estudio de eMarketer, se estima que para el 2025 las ventas totales dentro del *e-commerce* crecerán un 25% —que hasta este 2021 han mostrado ya un aumento del 20%—.

Es así como los marketplaces se convierten en espacios ideales para la inversión de publicidad digital gracias a que reciben tráfico de personas que ya están pensando en comprar. Según una encuesta de Mercado Libre, el 70% de las búsquedas de un producto comienzan en un *e-commerce*: las personas navegan dentro de los catálogos por las diferentes opciones ofertadas, por lo que con el apoyo de publicidad efectiva cerrar una venta es más fácil y probable.

De la misma forma que las ventas “tradicionales”, las que se concretan por internet requieren de sus propias herramientas para potenciar su alcance, conectar con el público meta y generar audiencias leales más informadas. Por lo que Mercado Ads ha desarrollado soluciones que se adaptan a lo que requieran las marcas: *Branding, Performance*, Posicionamiento e *Insights*; esfuerzos especializados para cubrir las necesidades específicas del *e-commerce*, considerando sus particularidades.

**Sobre Mercado Ads**

Mercado Ads es la unidad de negocios de Mercado Libre dedicada al desarrollo y comercialización de soluciones de publicidad dentro de la plataforma. Ofrece soluciones de Branding y Performance en todo el recorrido de compra, para que marcas, agencias y vendedores lleguen a millones de compradores que están descubriendo y comprando todos los días. Además, brinda Datos e Insights exclusivos sobre el comportamiento de los usuarios, permitiendo lograr mayor efectividad en las campañas.

Mercado Ads integra el ecosistema de Mercado Libre, la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina que brinda servicio a millones de usuarios y ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar por bienes y servicios por internet.

**Sobre Mercado Libre**

Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envios, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar por bienes y servicios por internet.

Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. El sitio está entre los 50 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países más importantes en donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La Compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007 y es una de los mejores lugares para trabajar en el mundo según ranking GPTW.